Собираемся тестировать форму корзины на сайте <http://shop.bugred.ru/>

* Форма корзины представляет собой таблицу со следующими столбцами:

1. Товар
2. Количество
3. Цена за единицу
4. Общая сумма
5. Иконка удаления товара

* В столбце товар указывается название товара.
* При нажатии на название товара осуществляется переход на страницу товара.
* В корзине может быть несколько товаров
* В корзине не может быть одинаковых товаров (если пользователь добавляет повторно товар, то увеличивается его количество в столбце «количество» а не строки в столбце «товар»)
* В столбце «Количество» находится поле куда вводится количество товара.
* В поле «Количество» можно ввести положительные числа от одного до максимума товара на складе по данной позиции. Максимум берется из соответствующей графы базы данных.
* Справа в поле «Количество» имеются стрелочки при нажатии на которые увеличивается или уменьшается количество товара.
* При нажатии на стрелочку шаг равен единице товара
* В столбце «Цена за единицу» отображается цена товара. Цена берется из базы данных
* В столбце «Общая сумма» отображается сумма всех товаров в позиции. Получается путем умножения количества товаров на цену за единицу товара.
* Иконка удаления товара полностью удаляет строку товара
* Внизу таблицы, в строке «Итого» отображается общая сумма за все товары в корзине
* «Итого» получается путем сложения всех строк в графе «Общая сумма»
* Для заказа необходимо ввести телефон и адрес.
* Необходимо обеспечить возможность заказа товара

*Цель*: Убедиться что форма корзины соответствует заявленным требованиям

*Требования заказчика*:

1. На сайте есть форма «корзины»
2. Форма корзины представляет собой таблицу со следующими столбцами:
3. Товар
4. Количество
5. Цена за единицу
6. Общая сумма
7. Иконка удаления товара
8. Пользователь может перейти на страницу товара при нажатии на его название
9. Пользователь может увеличивать и уменьшать количество товара с помощью формы «Количество»
10. Пользователь видит цену за единицу товара
11. Пользователь видит общую стоимость всех товаров одной позиции
12. Пользователь видит общую стоимость всех товаров в корзине
13. Пользователь может удалить позицию товара
14. Для заказа товара достаточно телефона и адреса пользователя

**Допущения (н.у.):** считается, что

* В форму «Количество» можно ввести только положительные числа
* В форму «Количество» нельзя ввести количество товара больше того что доступно к продаже
* Внутри формы «Количество» имеются кнопки со стрелочками, увеличивающими или уменьшающими количество товаров в позиции
* Шаг хода этих стрелочек одна единица товара
* Невозможно нажатием на стрелочку вниз уменьшить количество товара до нуля или отрицательных значений.
* При введение количества товара форма автоматически рассчитывает общую цену путем умножения стоимости единицы товара на его количество

**Что будет протестировано:**

1. Переход на страницу товара при нажатии на название товара
2. Работа формы «Количество» при введении допустимых данных
3. Работа в форме «Количество» «стрелочек» увеличивающих и уменьшающих количество товара в позиции

* «вверх»
* «вниз»

1. Работа поля «Количество» при введении отрицательных чисел
2. Работа поля «Количество» при введении недопустимых символов
3. Введение максимального количества товара
4. Введение большего чем есть на складе количества товара
5. Корректность расчета общей суммы
6. Корректность расчёта «Итого»
7. Удаление товара из корзины
8. Работа поля «Телефон» при введении допустимых данных
9. Работа поля «Адрес» при введении не допустимых данных
10. Заказ товара с заполнением обязательных полей
11. Заказ товара без заполнения обязательных полей

**Что не будет протестировано**

* Тестирование уровня представления
* Тестирование уровня бизнес-логики
* Нефункциональное тестирование
* Тестирование удобства использования
* Тестирование доступности
* Тестирование интерфейса
* Тестирование безопасности
* Тестирование надёжности
* Тестирование восстанавливаемости
* Тестирование отказоустойчивости
* Нагрузочное тестирование

**Виды тестирования**

Тестирование критического пути (critical path test) направлено на исследование функциональности, используемой типичными пользователями в типичной повседневной деятельности.

Вход:

1. Разное количество одного товара 1, 10, 50;
2. Телефон: 8 800 000 00 00, +7 800 000 00 00
3. Адрес: г. Москва ул. Ленина д.1 кв. 1

Выход:

1. Заказ совершен
2. Появляется валидация

Позитивное тестирование (positive testing) направлено на исследование приложения в ситуации, когда все действия выполняются строго по инструкции без каких бы то ни было ошибок, отклонений, ввода неверных данных и т.д.

Вход:

1. Разное количество одного товара 1, 10, 50;
2. Телефон: 8 800 000 00 00, +7 800 000 00 00
3. Адрес: г. Москва ул. Ленина д.1 кв. 1

Выход:

1. Заказ совершен
2. Появляется валидация

Негативное тестирование (negative testing) направлено на исследование работы приложения в ситуациях, когда с ним выполняются (некорректные) операции и/или используются данные, потенциально приводящие к ошибкам.

Вход:

1. В поле количества товара

* Вводим буквы а, S;
* Вводим 0
* Вводим -1, -17;
* Вводим спецсимволы ~!@#$%^&\*()\_+{}|:”>?<Ё!”№;%:?\*()\_+/Ъ,/.,;’[]\|
* Вводим количество товара больше остатков на складе 500

1. В поле «Телефон»

* Вводим буквы а, S;
* Вводим спецсимволы ~!@#$%^&\*()\_+{}|:”>?<Ё!”№;%:?\*()\_+/Ъ,/.,;’[]\|
* Оставляем поле пустым

1. В поле «Адрес»

* Вводим спецсимволы ~!@#$%^&\*()\_+{}|:”>?<Ё!”№;%:?\*()\_+/Ъ,/.,;’[]\|
* Оставляем поле пустым

Выход:

1. Заказ совершен
2. Появляется валидация

**Система дефектов:**

1. Blocker (блокирующая ошибка, приводящая приложение в нерабочее состояние)*:*

* Невозможно ввести данные в строку «Количества товара»
* Невозможно ввести данные в строку «Телефон»
* Невозможно ввести данные в строку «Адрес»

2. Critical (неправильно работающая ключевая бизнес - логика, дыра в системе безопасности):

* Некорректно рассчитывается общая стоимость товаров
* Можно ввести большее количество товаров чем есть на складе
* Невозможно удалить товар из корзины
* Некорректно рассчитывается общая сумма «Итого»
* Можно заказать товар без введения адреса
* Можно заказать товар без введения телефона

3. Major(не критична или есть возможность для работы, используя другие входные точки):

* Можно ввести недопустимые символы в поле количества товаров
* Можно ввести отрицательное количество товаров
* Можно ввести недопустимые символы в поле «Адрес»
* Можно ввести недопустимые символы в поле «Телефон»

4. Minor (очевидная проблема пользовательского интерфейса):

* Не появляется валидация при введении недопустимых символов в поле количества товара
* Не появляется валидация при введении недопустимых символов в поле телефона

5. Trivial (плохо воспроизводимая проблема, не оказывающая влияния на качество продукта):

* при наведении мышкой на кнопку оформить заказ ее цвет изменяется на темно зеленый вместо темно синего